



Ecole Supérieure d'Informatique et de Commerce

RCM

Responsable Commerce & Marketing

Devenez un expert en stratégie commerciale et marketing grâce à notre formation et préparez-vous à réussir dans le monde dynamique des affaires.



36 Avenue Pierre Brossolette, 92240 Malakoff
Déclaration d'activité enregistrée sous le
numéro 11921550092 auprès du préfet de la
région d'Île-de-France.
01 53 90 15 20

www.esic.fr



RNCP 34465
(niveau 6) délivré
par Formatives



+98%
employés



Contrats
d'Alternances

Objectifs Pédagogiques clairs et précis

La formation « Responsable Commerce et marketing » prépare les étudiants à occuper des postes de cadre, en travaillant dans le domaine commercial. La formation RCM prépare à des métiers clés dans le domaine du développement commercial, en vous fournissant les compétences nécessaires pour réussir dans un environnement commercial dynamique et compétitif.

Grâce à un soutien constant des professeurs et à une interaction entre les participants, cette formation offre une expérience enrichissante et prépare les étudiants à devenir des acteurs clés du secteur commercial et marketing.

Nos Tarifs

Nos tarifs et modes de financement sont consultables sur : www.esic.fr/financements



36 Avenue Pierre Brossolette, 92240 Malakoff
Déclaration d'activité enregistrée sous le
numéro 11921550092 auprès du préfet de la
région d'Île-de-France.
01 53 90 15 20

www.esic.fr

En Alternance

01. Vous bénéficiez d'une semaine au centre et trois semaines en entreprise.

Possibilités

02. Vous pouvez choisir d'être suivi en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation

Public concerné

03. Le programme est ouvert aux étudiants, salariés et demandeurs d'emploi.

Accompagnement

04. Vous bénéficiez de notre large réseau de contacts pour rapidement trouver un bon employeur

Compétences Attestées

01. Conduire une politique commerciale
02. Gérer un portefeuille client.
03. Développer le chiffre d'affaires.
04. Animer et manager une équipe commerciale.



36 Avenue Pierre Brossolette, 92240 Malakoff
Déclaration d'activité enregistrée sous le
numéro 11921550092 auprès du préfet de la
région d'Île-de-France.
01 53 90 15 20

www.esic.fr

Conditions d'Admission

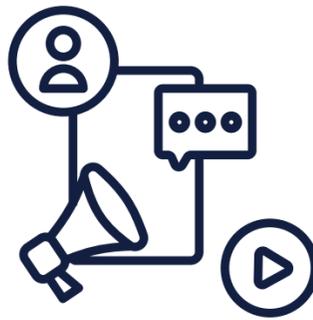
- ✓ Vous devez être titulaire d'un niveau 5 (Bac+2) ou d'un niveau III non validé avec expérience professionnelle significative de 2 ans minimum et posséder un niveau B2 en langue française.
- ✓ Les admissions pour le programme se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ACCESSIBILITÉ

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

01 53 90 15 20
info@esic.fr





Programme Détailé

Conduire une politique commerciale

Formation pour mettre en place et gérer la politique commerciale, incluant :

- Mise en œuvre de la politique commerciale.
- Diffusion et promotion commerciale.
- Animation commerciale.

Piloter un projet commercial

Formation pour piloter des projets commerciaux, incluant :

- Gestion de projets commerciaux.
- E-commerce.
- Salons et expositions.

Superviser une équipe et gérer un budget commercial

Formation pour superviser une équipe et gérer un budget, incluant :

- Management d'équipe commerciale.
- Gestion budgétaire.
- Reporting et analyse.

Gérer un service commercial

- Formation pour gérer un service commercial, incluant :
- Organisation et coordination du service commercial.
- Gestion des relations avec les clients.
- Analyse des performances commerciales.

4



36 Avenue Pierre Brossolette, 92240 Malakoff
Déclaration d'activité enregistrée sous le
numéro 11921550092 auprès du préfet de la
région d'Île-de-France.
01 53 90 15 20

www.esic.fr

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

Bloc de compétences & Modalités pédagogiques

Les blocs de compétences visées

01. Veille commerciale et développement stratégique
02. Développer un portefeuille client
03. Négociation et partenariats.
04. Management d'équipe commerciale :



36 Avenue Pierre Brossolette, 92240 Malakoff
Déclaration d'activité enregistrée sous le
numéro 11921550092 auprès du préfet de la
région d'Île-de-France.
01 53 90 15 20

www.esic.fr

Modalités pédagogiques

- Cours en présentiel et/ou distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles / Accompagnement
- Entretiens de suivi Accompagnement et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

Évaluation

Pour obtenir la certification RNCP, les étudiants doivent réussir des partiels, un contrôle continu, une mise en situation professionnelle ou une présentation de projet, suivis d'un entretien technique et d'un questionnaire professionnel.

Les évaluations en cours de formation, un dossier professionnel avec des preuves de leur expérience pratique et un entretien final avec le jury sont également nécessaires.

Cette certification professionnelle est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs. La validation partielle d'un bloc de compétences n'est pas possible.



Métiers
Accessibles

POURSUITE d'Études

Les étudiants ont la possibilité de poursuivre leurs études vers une formation Master (niveau BAC +5) en : Ingénieur d'affaires.

Veillez nous contacter pour étudier les éventuelles passerelles possibles (en fonction du parcours et du site de formation).



36 Avenue Pierre Brossolette, 92240 Malakoff
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11921550092 auprès du préfet de la région d'Île-de-France.
01 53 90 15 20

www.esic.fr



RNCP31923 – Titre de l'ICD Responsable du développement commercial et marketing, titre certifié par l'Etat de Niveau II (Fr) et de Niveau 6 (Eu), codes NSF 310 et 313, Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016.

MÉTIERS Accessibles

- Des entreprises de toutes tailles
- Des entreprises de toutes tailles
- Des agences marketing
- Chargé(e) de marketing et communication
- Chargé(e) de communication
- Responsable des études marketing
- Chef(fe) de projet marketing et de communication digitale
- Chef(fe) de produit
- Chargé(e) de marketing et de communication
- Traffic manager
- Chargé(e) de l'événementiel
- Consultant(e)

Rentrée académique : Lundi 7 Octobre 2024

Mise à jour du document le 26/03/2024